

Appit | Ontwikkeling van mobiele applicaties



Case Farmacotherapeutisch Kompas app voor iOS platform

Opdrachtgever College van zorgverzekeringen

Doelgroep Professionals in de zorg

Resultaat Meer dan 25.000 downloads in 6 weken na publicatie. 4,5 uit 5 sterren.

Het Farmacotherapeutisch Kompas (FK) is hét naslagwerk van overheidsorganisatie het College van zorgverzekeringen (CVZ) over geneesmiddelen in Nederland en geeft adviezen over het juiste of goedkoopste middel bij een indicatie. Het FK is daarmee een onmisbaar naslagwerk voor professionals in de zorg.

Idee Hoewel er een mobiele website is van het FK was de vraag naar het FK in app vorm groot onder de doelgroep; een app biedt namelijk 2 voordelen ten opzicht van een mobiele site:

1. Een app maakt het mogelijk de content ook offline te bekijken. Een groot voordeel aangezien in ziekenhuizen vaak de mobiele telefoon niet aan mag staan.
2. Een app is gebruiksvriendelijker dan een mobiele website, waardoor informatie sneller en gemakkelijker is op te zoeken.

Het CVZ wilde aan deze vraag tegemoet komen en heeft samen met Appit het project verder uitgewerkt.

Strategie Het belangrijkste doel van het CVZ met de FK app is hun doelgroep zo goed mogelijk te voorzien van geneesmiddeleninformatie. Om een zo groot mogelijk bereik binnen hun doelgroep te creëren heeft Appit het CVZ geadviseerd om de app eerst voor het iOS platform (iPhone en iPad) te publiceren, gezien de populariteit van het platform onder deze doelgroep. Daarnaast koos het CVZ er voor om de app gratis beschikbaar te maken, waardoor er geen financiële barrière was voor de doelgroep om de FK app te downloaden.

Concept Nadat de strategie was bepaald hebben het CVZ en Appit samen gekeken naar de app definitie statement; hierbij wordt gekeken naar het primaire doel van de app voor een specifieke gebruiker. De volgende definitie werd geformuleerd:

“Snel en gemakkelijk toegang tot geneesmiddeleninformatie voor professionals in de zorg.”

Er werd gekozen een User Interface van de app te gebruiken waarbij snelheid tot toegang van de informatie de primaire focus had.

Ontwikkelen Tijdens de ontwikkelfase kreeg het CVZ de mogelijkheid om de FK app te testen en feedback te geven op de test versies. De feedback werd snel door Appit verwerkt en dit proces werd herhaald tot het gewenste resultaat werd behaald. Vervolgens heeft Appit de FK app in de Apple app store geplaatst.

Appit | Ontwikkeling van mobiele applicaties

Marketing Het FK is onder de professionals in de zorg een begrip. Dat de FK app veel gedownload zou worden door de doelgroep was gezien de vraag naar de app dan ook te verwachten. Om het proces te versnellen schreef Appit een aantal bekende nieuws- en blogsites aan die het bericht vervolgens plaatsten op hun site. De afbeelding hieronder geeft het effect weer van een goed geplaatst bericht: het aantal downloads steeg van 450 naar 2.740 in een dag!



Evaluatie Het CVZ was positief verrast door het aantal downloads en ook over de recensies van de FK app; de app heeft meer dan 125 recensies en 4,5 uit 5 sterren. Uit de feedback die terugkwam van de gebruikers bleek de FK app op sommige oude iPhone 3G toestellen de informatie niet goed te laden. Appit heeft dit snel gecontroleerd, aangepast en binnen enkele dagen een update beschikbaar gesteld aan de gebruikers. De app is binnen 6 weken na publicatie meer dan 25.000 keer gedownload. Reden voor het CVZ om Appit opdracht te geven om de FK app ook beschikbaar te maken voor het Android platform.

Neem contact met ons op Ben u benieuwd hoe Appit u kan helpen met het ontwikkelen van een mobiele app? Neem contact met ons op per email: info@appit.nl of ga naar onze website: www.appit.nl voor meer informatie.